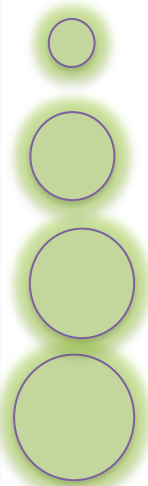


## فراخوان

بیست و سومین جشنواره ی بین المللی قصه گویی



کانون پرورش فکری  
کودکان و نوجوانان

معاونت فرهنگی

۱۴۰۰

#### مقدمه:

قصه‌گویی هنری است همیشگی؛ روایتی است از روزهایی که بر ما می‌گذرد؛ روزهای خیالی یا واقعی. روزهایی که حالمان خوب است یا بد. قصه‌گویی هنری مقطعی نیست؛ هنری که معطوف به مکان و زمان باشد. قصه‌گویی هنری است از دیروز برای فردا؛ برای نمایش آنچه گذشته برای فردایی که نیامده. راهی است برای آموزش بهتر زندگی کردن؛ درس گرفتن از دیروز برای آسایش فردا؛ راهی برای تمرین زندگی.

اینروزها شاید بیشتر بتوان اهمیت توجه به قصه‌گویی در سال سخت کرونا را درک کرد. اهمیت روایت قصه‌های زندگی‌مان در روزگار زندگی با کرونا؛ روایتی از تلخی‌ها و شاید یافته‌های جدید. از سوی دیگر، در روزهایی که ماندن در خانه و دور بودن از دیگران، می‌تواند سلامتی‌مان را تضمین کند، شاید همین هنر، راهی باشد برای لحظه‌ای فراموش کردن تلخی این آخرین سال قرن. قصه‌هایی که می‌توانند به فردای بدون کرونا و بیماری نوید بدهند و امیدمان را برای زندگی دو چندان کنند. قصه‌هایی که به ما بهتر زندگی کردن را بیاموزند؛ از زیبایی‌های زندگی بگویند و از اهمیت توجه به یکدیگر.

اکنون به دلیل آنچه در بالا آمد یعنی محدودیت‌های ناشی از کرونا، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان بیست‌وسومین دوره جشنواره بین‌المللی قصه‌گویی را به صورت مجازی برگزار می‌کند. امسال، بناست این جشنواره با شکل و شمایلی جدید و البته اضافه شدن بخش‌هایی نو فعالیت کند و روندی دو ساله را در پیش بگیرد که در نهایت آن با امید به رفع بلای کرونا، بار دیگر امکان دور هم جمع شدن قصه‌گویان در شب قصه‌گویی فراهم باشد.

## گاه‌شمار بیست‌وسومین جشنواره بین‌المللی قصه‌گویی ۱۴۰۰

بخش‌ها	عنوان	زمان
رقابت	ارسال شیوه‌نامه و فراخوان	دهه‌ی اول فروردین
	مهلت ثبت‌نام و ارسال آثار صحنه‌ای از طریق سایت	از ۲۵ فروردین تا ۱۵ خرداد
	پایش اولیه قصه‌ها	از ۱۵ خرداد تا ۲۲ خرداد
	داوری مرحله اول (آرای مردمی و داوری)	از ۲۵ خرداد
	اعلام نتایج برگزیدگان استانی و معرفی راه‌یافتگان به مرحله اجرای زنده	۱۶ مرداد
	اجرای زنده‌ی مرحله دوم (منطقه‌ای)	از ۱۶ مهر تا ۲۰ آبان
	رقابت مرحله نهایی (کشوری)	همزمان با اختتامیه جشنواره
بین‌الملل	ارسال شیوه‌نامه و فراخوان	دهه‌ی اول فروردین
	مهلت ثبت‌نام و ارسال آثار از طریق سایت	از ۲۵ فروردین تا ۱۵ خرداد
	اعلام نتایج منتخبین و راهیابی به مرحله داوری	پایان خرداد
	آغاز رقابت زنده (مرحله نیمه نهایی)	از ۱ تیر تا ۱۶ مرداد
	اعلام نتایج داوری اجرای زنده	۱۸ مرداد
	رقابت مرحله نهایی	همزمان با اختتامیه جشنواره
	قصه‌گویی برتر	ارسال شیوه‌نامه و فراخوان
مهلت ثبت‌نام، ارسال مستندات و نمونه اجرا از متون پیشنهادی از طریق سایت		از ۲۵ فروردین تا ۱۵ خرداد
اعلام نتایج منتخبین و راهیابی به مرحله نیمه نهایی (اجرای زنده)		پایان شهریور
رقابت مرحله نیمه نهایی، اجرای قصه زنده (متون پیشنهادی)		۱۶ مهر تا ۲۰ آبان
معرفی برگزیدگان (راهیابی به مرحله رقابت نهایی)		۲۵ آبان
رقابت مرحله نهایی (اجرای قصه‌ی زنده و بداهه)		همزمان با اختتامیه جشنواره

دهه‌ی اول فروردین	ارسال شیوه‌نامه و فراخوان	فصل ۹۰: تائید ای
از ۲۵ فروردین تا ۱ مرداد	مهلت ثبت‌نام و ارسال آثار از طریق سایت	
از ۵ مرداد تا ۳۰ مرداد	پایش اولیه آثار برای ورود به مرحله داوری	
از ۱ شهریور تا ۱ آبان	داوری آثار رسیده (آراء داوری و رای مردمی)	
همزمان با اختتامیه جشنواره	اعلام نتایج برگزیدگان	
دهه‌ی اول فروردین	ارسال شیوه‌نامه و فراخوان	پادکست
از ۲۵ فروردین تا ۱ مرداد	مهلت ثبت‌نام و ارسال آثار از طریق سایت	
از ۵ مرداد تا ۱۵ مرداد	پایش اولیه آثار برای ورود به مرحله داوری	
از ۲۰ مرداد تا ۲۵ آبان	داوری آثار رسیده (آراء داوری و رای مردمی)	
همزمان با اختتامیه جشنواره	اعلام نتایج برگزیدگان	

## تعاریف

### بخش ملی:

رقابت صحنه‌ای قصه‌گویان دختر و پسر (۱۲ تا ۱۸ سال)، زنان و مردان (۱۸ سال به بالا)، مادر بزرگ‌ها و پدر بزرگ‌ها از سراسر کشور که به صورت مجزا در سه بخش قصه‌هایی برای کودکان، قصه‌هایی برای نوجوانان و قصه‌هایی برای بزرگسالان، متقاضی حضور در جشنواره هستند. این بخش در سال جاری بدلیل شیوع کرونا در مرحله اول و دوم به صورت مجازی برگزاری می‌شود. در صورت رفع محدودیت در بخش نهایی به صورت صحنه‌ای اجرا خواهد شد.

### بخش بین‌الملل:

مرحله مقدماتی این بخش به صورت اجرای مجازی زنده و رقابت قصه‌گویان ایرانی و خارجی خواهد بود و مرحله نهایی آن به صورت اجرای زنده صحنه‌ای برگزار می‌شود. رقابت صحنه‌ای قصه‌گویان برگزیده‌ی ۲۲ دوره جشنواره قصه‌گویی در مراحل منطقه‌ای، ملی یا بین‌الملل، قصه‌گویان و مجریان حرفه‌ای دارای سابقه اجرا در رسانه ملی و تاثیر کشور و داوطلبان سایر کشورها که بدون محدودیت سنی متقاضی حضور در جشنواره هستند.

### بخش قصه‌گوی برتر:

مسابقه قصه‌گوی برتر برای نخستین بار در طول بیست و سه دوره جشنواره بین‌المللی قصه‌گویی برگزار خواهد شد. این مسابقه رقابت قصه‌گویی که بر اساس جدول صفحه ۱۵ حائز شرایط شرکت در جشنواره باشند است و با شکل و شمایلی متفاوت از سایر بخش‌های جشنواره بین‌المللی قصه‌گویی برگزار خواهد شد و به قصه‌گوی برتر کشور علاوه بر لوح یادبود و تندیس جشنواره ۳۰ میلیون تومان جایزه نقدی تعلق خواهد گرفت.

### بخش قصه ۹۰ ثانیه‌ای:

رقابت عموم علاقه‌مندان به قصه‌گویی از طریق ساخت یک فیلم ۹۰ ثانیه‌ای که روایتی است از امیدها و آرزوها، شادی‌ها و غم‌ها، ایثار و از خودگذشتگی‌ها و نکات پندآموز و عبرت آفرین.

## بخش پادکست:

رقابت پژوهشگران و علاقه‌مندان به حوزه قصه و قصه‌گویی که با استفاده از یک فایل صوتی قابل انتشار در رسانه‌های نوین (پادکست) به توسعه و ترویج فرهنگ قصه‌گویی مبادرت می‌ورزند.

## بخش علمی:

رقابت متخصصان حوزه قصه، قصه‌گویی، قصه‌پژوهی و فعالیت‌های قصه محور با ارائه مقاله، کتاب‌های تألیفی، ترجمه و مرجع، رساله‌های علمی، پایان‌نامه‌ها، پژوهش‌ها و پروپزال‌های علمی که با ثبت آثار خود در سایت جشنواره متقاضی حضور در این بخش هستند. به دلیل مخاطبان خاص این بخش، شیوه‌نامه و فراخوان بخش علمی به صورت مستقل اعلام خواهد شد.

## شیوه‌های قصه‌گویی در جشنواره بیست و سوم:

**قصه‌گویی کلاسیک:** شیوه‌ای از قصه‌گویی که برگرفته از متون کهن ایرانی و غیرایرانی است و قصه‌گو با تاکید بر ماهیت خود قصه و با استفاده از لحن، کلام و حرکت به اجرا می‌پردازد. (در این شیوه، قصه‌گو در انتخاب قصه‌ها به اصل قصه وفادار است)

**قصه‌گویی مدرن و نوآورانه:** شیوه‌ای از قصه‌گویی که قصه‌گو علاوه بر نوآوری در روایت قصه، از تکنولوژی و ابزارهای مختلفی از جمله وسایل صوتی و تصویری، افکت‌های دیجیتالی، پاورپوینت و ... برای جلب نظر گسترده‌تر مخاطب استفاده کند. در این شیوه قصه‌گو می‌تواند به اصل قصه وفادار نباشد و قصه را بازنویسی کند.

**قصه‌گویی سنتی و آئینی:** شیوه‌ای از قصه‌گویی که برگرفته از سنت و آیین‌های ایرانی است و قصه‌گو به شکل هنرمندانه و با استفاده از توانمندی‌های فردی، قالب‌های نقالی، پرده‌خوانی، شمایل‌گردانی و ... روایت می‌کند.

- **قالب نقالی:** در این قالب قصه‌گو با حرکات و اشارات و گاهی به همراه موسیقی و استفاده از عصا به نقل داستان می‌پردازد.

- **قالب پرده‌خوانی:** قصه‌گو با استفاده از تصویری که به روی پرده‌ای در کنار و یا پشت او آویخته شده است، داستانی را روایت می‌کند.

- **قالب شمایل‌گردانی:** در این قالب قصه‌گو، شمایلی در دست دارد و داستانی مربوط به آن را روایت می‌کند.

## شرایط عمومی شرکت در جشنواره:

- مطالعه شیوه‌نامه و منابع تخصصی موجود در سایت جشنواره
- ثبت‌نام و ارسال آثار از طریق سایت جشنواره
- انتخاب پوشش مناسب با محتوای قصه و منطبق با شئون اسلامی
- انتخاب بخش و گروه سنی قصه‌گو (دختران و پسران ۱۲ تا ۱۸ سال، زنان و مردان ۱۸ سال به بالا و مادر بزرگ‌ها و پدر بزرگ‌ها) و مخاطب قصه (کودک، نوجوان، بزرگسال) هنگام ثبت‌نام

## اهداف:

### هدف کلی:

- توسعه و ترویج فرهنگ قصه‌گویی

### اهداف جزئی:

- ایجاد زمینه برای ارتقای دانش نظری و تبادل تجربیات مفید و موثر میان قصه‌گویان ایرانی و خارجی، کارشناسان و اساتید حوزه‌ی قصه و قصه‌گویی
- احیای سنت قصه‌گویی با حضور اقشار مختلف مردم و قصه‌گویان در جشنواره و معرفی چهره‌های شاخص
- برنامه‌ریزی در جهت تبیین و ترویج روش‌های نوین در اجرای قصه‌گویی
- مشارکت مردم و ترویج فرهنگ قصه‌گویی به عنوان یک ابزار ارتباطی و فرهنگ‌ساز در جامعه
- استفاده از ظرفیت‌های نوین ارتباطی به منظور توسعه و ترویج فرهنگ قصه‌گویی
- احیای شیوه‌های سنتی و آیینی قصه‌گویی ایرانی و معرفی آن به مخاطبان

## شعار جشنواره:

آینده ساختنی است

## محورهای موضوعی جشنواره:

- امیدها و آرزوها
- شادی‌ها و غم‌ها
- ایثار و از خود گذشتگی (جهاد و مقاومت در عرصه‌های مختلف زندگی)

حکایت و روایتی از قصه‌ها، رویدادها و وقایع زندگی که شکل‌دهنده‌ی بخش آموزنده، اندرزدهنده و امیدآفرین تلخی‌ها و شیرینی‌های زندگی است. حکایتی از زندگی در شهرو روستا، ارتباطات روزانه، مدرسه، دانشگاه، محل کار، قصه آدم‌هایی که به نوعی در دفاع مقدس یا پشت صحنه آن نقش داشته‌اند، ایثارگران، خانواده‌های شهدا، جانبازان، همدلی‌ها و هرآنچه که می‌تواند درسی برای ساختن آینده‌ای در خور شان ایرانی باشد. داستان‌ها و روایت‌های نو و کهنی که بیانگر ساختن آینده‌ای روشن است.

## بخش‌های جشنواره:

➤ ملی

➤ بین الملل

➤ قصه‌گوی برتر

➤ قصه‌ی ۹۰ ثانیه

➤ پادکست



## بخش ملی

اجرای زنده‌ی قصه‌گویی توسط دختران و پسران (۱۲ تا ۱۸ سال)، زنان و مردان (۱۸ سال به بالا) و مادر بزرگ‌ها و پدر بزرگ‌ها در سه بخش قصه‌هایی برای کودکان، قصه‌هایی برای نوجوانان و قصه‌هایی برای بزرگسالان

**نکته:** هر ساله این بخش با عنوان رقابت صحنه‌ای قصه‌گویان برگزار می‌شود که امسال به دلیل شیوع بیماری کرونا، روند اجرای جشنواره به شرح ذیل خواهد بود.

۱. مرحله اول ثبت‌نام در سایت و بارگزاری آثار برابر شرایطی که در ادامه خواهد آمد.
۲. تمام فایل‌های ارسالی بر اساس محتوا، محورهای موضوعی جشنواره و کیفیت تولید مستقیماً به رأی مردمی و داوری تخصصی گذاشته خواهند شد. لذا شرکت‌کنندگان توجه داشته باشند فایل‌های ارسالی، اجرای نهایی آنها در بخش اول خواهد بود و فرصت دیگری برای ارائه هنر خود نخواهند داشت.
۳. از میان آثار داوری شده، تعداد ۱۲۰ نفر برتر کشوری برگزیده، راهی مرحله دوم خواهند شد. داوری این بخش و شیوه‌ی گزینش و راه‌یابی بصورت ملی است. البته سه نفر برتر هر استان معرفی خواهند شد اما کسب مقام استانی شرط راه‌یابی به مرحله بعدی نیست و تنها کسب رتبه‌ی ملی می‌تواند باعث راه‌یابی به مرحله دوم شود.
۴. مرحله دوم این جشنواره که جایگزین بخش منطقه‌ای دوره‌های گذشته است بصورت اجرای زنده مجازی خواهد بود و نفرات برتر راهی بخش نهایی که اجرای زنده صحنه‌ای است خواهند شد. در این مرحله آرای داوری و مردمی باهم محاسبه می‌شوند و آرای مردمی ۱۰٪ امتیاز کل را خواهند داشت.
۵. بخش پدر بزرگ‌ها و مادر بزرگ‌ها در دوره بیست و سوم صرفاً استانی خواهد بود.
۶. داوری براساس شیوه‌های مندرج در شیوه‌نامه صورت خواهد گرفت، لذا ضروریست قصه‌گویان با انتخاب یکی از شیوه‌های مورد نظر به قصه‌گویی بپردازند.

### شرکت‌کنندگان مسابقه ملی:

- دختران و پسران (۱۲ تا ۱۸ سال)
- زنان و مردان (۱۸ سال به بالا)
- مادر بزرگ‌ها و پدر بزرگ‌ها

### نکته:

- شرکت‌کنندگان در بخش ملی با توجه به مخاطب قصه‌ی انتخابی خود در یکی از گروه‌های قصه‌هایی برای کودکان، قصه‌هایی برای نوجوانان و قصه‌هایی برای بزرگسالان به روایت قصه خواهند پرداخت.
- منظور از قصه‌هایی برای کودکان، نوجوانان و بزرگسالان این است که قصه با توجه به سلیقه، ذائقه، درک، حوصله و فهم مخاطب کودک، نوجوان و بزرگسال انتخاب شود.

**توجه:** قصه‌گویی در این بخش به صورت تک نفره و در مدت زمان حداقل ۸ و حداکثر ۱۵ دقیقه بر اساس یکی از شیوه‌های اعلامی بر مبنای محورهای موضوعی اعلام شده است.

### تبصره:

اولویت شرکت در جشنواره بر مبنای روایت قصه‌ها به زبان فارسی است. ملاک انتخاب قصه‌ها با گویش و لهجه محلی، بر اساس ترجمه زبان رسمی خواهد بود، لذا ارسال متن ترجمه شده‌ی قصه همراه با فایل ضروری است. قصه‌گوها در بخش ملی مجاز به انتخاب یک قصه هستند و در طی مراحل این بخش نمی‌توانند قصه خود را تغییر دهند و ملاک داوری و ارزیابی به دلیل شرایط کرونا به صورت مجازی بر روی همین فیلم‌های ارسالی می‌باشد.

### داوری:

داوری بخش ملی جشنواره قصه‌گویی به دو شیوه‌ی مردمی و تخصصی صورت خواهد گرفت. در جریان داوری بخش ملی پس از بررسی اولیه‌ی آثار رسیده به دبیرخانه جشنواره (مرحله پایش)، همزمان با داوری تخصصی که بر اساس شاخص‌های ارزیابی که در ادامه خواهد آمد صورت می‌گیرد، آثار از طریق سایت جشنواره منتشر می‌شوند و توسط بینندگان (مردم) داوری و رأی آنها تجمیع خواهد شد. (آرای مردمی یک دهم امتیازات داوری خواهد بود)

### نکته:

در بخش ملی امتیاز کسب شده توسط قصه‌گو (تجمیع امتیاز آرای مردمی و داوری تخصصی) تعیین کننده‌ی رتبه‌ی استانی و ملی خواهد بود و راه‌یابی قصه‌گوها به مرحله دوم (منطقه‌ای) بر اساس رتبه ملی صورت می‌گیرد. از این رو رتبه‌های برتر استانی لزوماً راه‌یافتگان مرحله منطقه‌ای نخواهند بود.

### شاخصهای ارزیابی داوری تخصصی:

داوری بر اساس شیوه‌های ارائه شده و شاخصهای ارزیابی مصوب انجمن قصه‌گویی و با رعایت اصول زیر توسط هیات داوران انجام می‌شود:

- انتخاب قصه مناسب، هم‌راستا با شعار و محورهای موضوعی جشنواره
- توانایی به کارگیری فنون قصه‌گویی (استفاده از زبان بدن، به کارگیری لحن و کلام، پرداخت قصه و...)
- خلاقیت و نوآوری (متن، اجرا و پوشش)
- توجه به پیام قصه متناسب با سیاست‌های جشنواره و اثرگذاری فرهنگی و نیاز مخاطب در انتخاب قصه
- توجه به ارزش‌ها، نکات تربیتی، مفاهیم ادبی و فرهنگی جامعه در انتخاب قصه
- تدبیر در جمع‌بندی و اتمام قصه در زمان مناسب
- استفاده مناسب از شیوه‌های اعلام شده و متناسب زمان و اجرا با نوع مخاطب انتخاب شده
- رعایت نکات کامل مشخصات فنی ذیل:
- تصویربرداری از قصه‌گویی در نمای باز (long shot) بدون حرکت دوربین
- استفاده از پس زمینه (background) ساده و در خدمت قصه
- اجرای قصه در محیطی با نور کافی و تصویر قابل قبول
- اجرای قصه با صدایی رسا و کیفیت مطلوب بدون تاثیر صدای محیط و اصوات مزاحم

**نکته:** برگزاری مرحله‌ی نهایی همزمان با اختتامیه جشنواره‌ی بیست و سوم در سال ۱۴۰۰

گاه شمار بخش ملی

عنوان	زمان
ارسال شیوه‌نامه و فراخوان	دهه‌ی اول فروردین
مهلت ثبت‌نام و ارسال آثار صحنه‌ای از طریق سایت	از ۲۵ فروردین تا ۱۵ خرداد
پایش اولیه قصه‌ها	از ۱۵ خرداد تا ۲۲ خرداد
اعلام نتایج برگزیدگان استانی و معرفی راه‌یافتگان به مرحله اجرای زنده	۱۶ مرداد
داوری مرحله اول (آرای مردمی و داوری)	از ۲۵ خرداد
اجرای زنده‌ی مرحله دوم (منطقه‌ای)	از ۱۶ مهر تا ۲۰ آبان
رقابت مرحله نهایی (کشوری)	همزمان با اختتامیه جشنواره

## بخش بین الملل:

رقابت صحنه‌ای (مجازی) قصه‌گویان برگزیده‌ی ۲۲ دوره جشنواره قصه‌گویی در مراحل منطقه‌ای، ملی یا بین‌الملل، قصه‌گویان و مجریان حرفه‌ای دارای سابقه اجرا در رسانه ملی و تئاتر کشور و قصه‌گویان منتخب سایر کشورها که بدون محدودیت سنی متقاضی حضور در جشنواره هستند.

### مخاطب قصه‌ها:

- کودک
- نوجوان
- بزرگسال

**توجه:** انتخاب قصه با احترام به موازین دینی ادیان و مذاهب مختلف و به دور از نگاه سیاسی قصه‌گویی در این بخش و به صورت تک نفره و در مدت زمان حداقل ۸ و حداکثر ۲۰ دقیقه بر اساس یکی از شیوه‌های اعلامی بر مبنای محورهای موضوعی اعلام شده است.

**تبصره ۱:** اولویت شرکت در جشنواره برای شرکت کنندگان ایرانی در این بخش، بر مبنای روایت قصه‌ها به زبان فارسی است. ملاک انتخاب قصه‌ها با گویش و لهجه محلی، بر اساس ترجمه زبان رسمی خواهد بود. (ارسال متن ترجمه شده‌ی قصه همراه با فایل ضروری است)

**تبصره ۲:** متقاضیان شرکت در بخش بین‌الملل امکان شرکت در دیگر بخش‌ها را بجز قصه ۹۰ ثانیه، ندارند.

### شاخصهای ارزیابی:

داوری براساس شیوه‌های ارائه شده و شاخص‌های ارزیابی مصوب انجمن قصه‌گویی و با رعایت اصول زیر توسط هیات داوران انجام می‌شود:

- انتخاب قصه مناسب، هم‌راستا با شعار جشنواره
- توانایی به کارگیری فنون قصه‌گویی (استفاده از زبان بدن، به کارگیری لحن و کلام، پرداخت قصه و...)
- خلاقیت و نوآوری (متن، اجرا و پوشش)
- توجه به پیام قصه متناسب با سیاست‌های جشنواره و اثرگذاری فرهنگی و نیاز مخاطب روز در انتخاب قصه
- تدبیر در جمع‌بندی و اتمام قصه در زمان مناسب
- رعایت نکات کامل مشخصات فنی ذیل:
- تصویربرداری از قصه‌گویی در نمای باز (long shot) بدون حرکت دوربین
- استفاده از پس زمینه (background) ساده و در خدمت قصه
- اجرای قصه در محیطی با نور کافی و تصویر قابل قبول
- اجرای قصه با صدایی رسا و کیفیت مطلوب

## فرآیند و شیوهی برگزاری بخش بین الملل :

- ۱- ثبت نام مخاطبان (قصه‌گویان برگزیده‌ی ادوار گذشته‌ی جشنواره قصه‌گویی، مجریان حرفه‌ای دارای سابقه اجرا در رسانه ملی و تئاتر کشور و داوطلبان سایر کشورها) در سایت جشنواره و ارائه مستندات ( تصویر، فیلم و گواهی رتبه)
- ۲- بررسی مدارک و مستندات ارائه شده از سوی متقاضیان شرکت در بخش بین الملل جشنواره توسط دبیرخانه و تایید مدارک مورد قبول
- ۳- ارسال اثر بر اساس شاخص‌های ارزیابی مورد تاکید از سوی صاحبان مدارک مورد پذیرش
- ۴- انجام فرآیند انتخاب اولیه (پایش) از میان قصه‌های ارسالی توسط هیئت انتخاب طبق فرم شماره ۱
- ۵- راه‌یابی قصه‌های منتخب به مرحله‌ی رقابت نیمه‌نهایی (اجرای زنده)
- ۶- برگزاری مسابقه اجرای زنده ( مجازی ) برای قصه‌گویان ایرانی و خارجی
- ۷- انجام فرآیند داوری مردمی و تخصصی برای قصه‌های اجرا شده (هیات داوران از سوی دبیرخانه‌ی مرکزی معرفی خواهند شد).
- ۸- معرفی برگزیدگان برای حضور در مسابقه نهایی که در اختتامیه جشنواره برگزار خواهد شد.

**نکته:** داوری براساس شیوه‌های مندرج در شیوه‌نامه صورت خواهد گرفت، لذا ضروریست قصه‌گویان با انتخاب یکی از شیوه‌های مورد نظر به قصه‌گویی بپردازند.

گاه شمار بخش بین الملل	
عنوان	زمان
ارسال شیوه‌نامه و فراخوان	دهه‌ی اول فروردین
مهلت ثبت‌نام و ارسال آثار از طریق سایت	از ۲۵ فروردین تا ۱۵ خرداد
اعلام نتایج منتخبین و راهیابی به مرحله داوری	پایان خرداد
آغاز رقابت زنده (مرحله نیمه نهایی)	از ۱ تیر تا ۱۶ مرداد
اعلام نتایج داوری اجرای زنده	۱۸ مرداد
رقابت مرحله نهایی	همزمان با اختتامیه جشنواره

## بخش قصه‌گویی برتر

مسابقه قصه‌گویی برتر برای نخستین بار در طول بیست و سه دوره جشنواره بین‌المللی قصه‌گویی برگزار خواهد شد. این مسابقه رقابت حرفه‌ای‌های حوزه‌ی قصه‌گویی است و با شکل و شمایلی متفاوت از سایر بخش‌های جشنواره بین‌المللی قصه‌گویی برگزار خواهد شد و قصه‌گویی برتر کشور علاوه بر لوح یادبود و تندیس جشنواره ۳۰ میلیون تومان جایزه نقدی تعلق خواهد گرفت.

## شرکت کنندگان:

- قصه‌گویانی که دارای سوابق درخشان تخصصی در حوزه‌ی قصه‌گویی هستند
- قصه‌گویانی که در ادوار گذشته‌ی جشنواره بین‌المللی کانون صرفاً موفق به کسب رتبه اول تا سوم کشوری و بین‌المللی شده‌اند
- قصه‌گویانی که دارای رتبه اول تا سوم در جشنواره‌های معتبر قصه‌گویی خارجی هستند.

**تبصره:** متقاضیان شرکت در بخش قصه‌گویی برتر امکان شرکت در دیگر بخش‌ها را بجز قصه ۹۰ ثانیه، ندارند.

## شاخصهای ارزیابی:

کسب حداقل ۶۰ امتیاز از مجموع امتیازات در نظر گرفته شده برای موارد ذیل:

حوزه‌ی قصه‌گویی	
امتیاز	عنوان
۳۰	برگزیده شدن در حداقل ۳ دوره از جشنواره‌های قصه‌گویی کانون در سطح ملی یا بین‌المللی یا جشنواره‌های معتبر قصه‌گویی بین‌المللی
۱۵	سابقه‌ی حداقل ۵ اجرای قصه‌گویی به صورت حرفه‌ای در رسانه‌ی ملی
۱۰	فعالیت موثر اجتماعی در رخدادهای قصه‌گویی همکاری با خیریه‌ها، ویژه برنامه‌ها و..
۵۵	جمع کل
حوزه علمی و مطالعاتی	
۱۰	سابقه‌ی تدریس قصه‌گویی در کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان و دانشگاه‌ها و آموزشگاه‌های معتبر (ارسال مدارک الزامی است)
۲۰	فعالیت‌های علمی پژوهشی و تالیف در حوزه قصه‌گویی
۱۵	گذراندن بیش از ۸۰ ساعت دوره‌ی آموزش قصه‌گویی در کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان یا مراکز آموزشی معتبر
۴۵	جمع کل ۱۴

## فرآیند و شیوهی برگزاری بخش قصه‌گویی برتر:

۱- ثبت نام در سایت جشنواره، ارسال مستندات مورد تاکید شاخص‌های ارزیابی و بارگذاری نمونه‌ی اجرا در این رابطه توجه به موارد زیر الزامی است. قصه‌ها بر اساس نظر خواهی از کارشناسان و قرعه‌کشی توسط انجمن مشخص و در بخش مقدماتی همه قصه‌گویان موظف به اجرای قصه اعلام شده هستند. تبصره: دبیرخانه جشنواره نسبت به قصه قابل اجرای این بخش بر اساس نظر خواهی از کارشناسان و قرعه‌کشی اقدام می‌کند.

۲- بررسی مستندات ارائه شده در دبیرخانه جشنواره و اعلام امتیاز متقاضیان با معرفی ۱۰ نفر برتر جهت رقابت در مرحله نیمه نهایی معرفی می‌شوند.

۳- انتخاب و اعلام اسامی حائزان شرایط برای رقابت در مرحله نیمه نهایی

۴- رقابت در مرحله نیمه‌نهایی در این مرحله هر فرد سه اجرا شامل اجرا برای مخاطب کودک، مخاطب نوجوان و مخاطب بزرگسال از متون پیشنهادی دبیرخانه‌ی قصه‌گویی که با نظر کارشناسان، نمایندگان و اعضای انجمن قصه‌گویی به روش قرعه‌کشی و نظارت شورای سیاست‌گذاری انتخاب شده است، با استفاده از شیوه‌های مورد تایید جشنواره، به صورت زنده در فضای مجازی خواهد داشت. تعیین رتبه شامل تجمیع امتیاز داوری و آرای مردمی در این بخش خواهد بود و رتبه‌های اول تا پنجم به مرحله‌ی نهایی راه پیدا می‌کنند.

۵- انتخاب و اعلام اسامی حائزان شرایط برای رقابت در مرحله نهایی (تعیین رتبه شامل تجمیع امتیاز داوری و آرای مردمی در این بخش خواهد بود و رتبه‌های اول تا پنجم به مرحله‌ی نهایی معرفی خواهند شد).

۶- رقابت در مرحله نهایی شامل دو مرحله ۱- اجرای قصه ۲- اجرای کارگاه خواهد بود

**اجرای قصه:** در این بخش قصه‌گویان برای کسب امتیاز به اجرای ۲ قصه خواهند پرداخت.

قصه‌ی اول: قصه‌گویان باید به صورت زنده (حضور و بر صحنه) به اجرای قصه‌ای واحد که به صورت قرعه‌کشی از متون پیشنهادی دبیرخانه‌ی قصه‌گویی که با نظر کارشناسان، نمایندگان و اعضای انجمن قصه‌گویی و برای اجرای تمامی قصه‌گویان به صورت واحد انتخاب می‌شود، پردازند.

قصه دوم: قصه‌گویان باید از میان موضوعاتی که به روش قرعه‌کشی از متون پیشنهادی دبیرخانه‌ی قصه‌گویی که با نظر کارشناسان، نمایندگان و اعضای انجمن قصه‌گویی انتخاب می‌شود، به شکل بدها به صورت زنده به اجرای قصه پردازند.

**اجرای کارگاه:** در این بخش قصه‌گویان برای کسب امتیاز بر مبنای مقالات، کتاب‌ها و تجربیات به برگزاری کارگاه خواهند پرداخت.

۷- معرفی برگزیده بر اساس تجمیع امتیاز حاصل از اجرای کارگاه و قصه‌گویی بر صحنه، یک نفر قصه‌گوی برتر معرفی خواهد شد

**توجه:** قصه‌گویی در این بخش به صورت تک نفره و در مدت زمان حداقل ۸ و حداکثر ۱۵ دقیقه بر اساس یکی از شیوه‌های اعلامی بر مبنای محورهای موضوعی اعلام شده است.

گاه شمار بخشی قصه گوی برتر	
عنوان	زمان
ارسال شیوه‌نامه و فراخوان	دهه‌ی اول فروردین
مهلت ثبت‌نام، ارسال مستندات و نمونه اجرا از متون پیشنهادی از طریق سایت	از ۲۵ فروردین تا ۱۵ خرداد
اعلام نتایج منتخبین و راهیابی به مرحله نیمه نهایی (اجرای زنده)	پایان شهریور
رقابت مرحله نیمه نهایی، اجرای قصه زنده (متون پیشنهادی)	۱۶ مهر تا ۲۰ آبان
معرفی برگزیدگان (راهیابی به مرحله رقابت نهایی)	۲۵ آبان
رقابت مرحله نهایی (اجرای قصه‌ی زنده و بداهه)	همزمان با اختتامیه جشنواره



## بخش قصه ۹۰ ثانیه‌ای ( قصه‌ی زندگی من )

رقابت عموم علاقه‌مندان به قصه‌گویی از طریق روایت قصه در قالب یک فیلم ۹۰ ثانیه‌ای است که از امیدها و آرزوها، شادی‌ها و غم‌ها، ایثار و از خودگذشتگی‌ها و نکات پندآموز و عبرت‌آفرین حکایت می‌کند. این قصه‌گویی باید روایت قابل فهم، هدف‌دار و شیوا از قصه بر اساس تصاویر مرتبط بوده و حتی‌الامکان چهره‌ی قصه‌گو بنای ساخت فیلم نباشد.

### شعار جشنواره:

آینده ساختنی است

### محورهای موضوعی قصه‌های ۹۰ ثانیه:

- **من و کرونا:** روایت ایثار و از خودگذشتگی کادر درمان، روایت زندگی در روزهای قرنطینه، روایت مهربانی و همدلی با دیگران و...
- **دیروز غرور آفرین، فردای افتخار آفرین:** روایت جان‌فشانی‌های سربازان و رزمندگان انقلاب اسلامی، هشت سال دفاع مقدس، مدافعین حرم، شهدای هسته‌ای و قهرمانان حوزه‌ی علم و دانش

### شرکت‌کنندگان در جشنواره:

همه گروه‌های سنی

### قالب:

فیلم ۹۰ ثانیه‌ای

### شرایط شرکت در جشنواره و شاخص‌های ارزیابی:

- ۱- ثبت‌نام و ارسال آثار از طریق سایت جشنواره
- ۲- اجرای قصه در مدت زمان حداکثر ۹۰ ثانیه
- ۳- روایت قصه از زبان یک راوی
- ۴- تصویربرداری با استفاده از ابزار دوربین یا موبایل به صورت افقی و دارای نور و صدای مطلوب
- ۵- انتخاب پوشش مناسب با محتوای قصه و منطبق با سئونات اسلامی
- ۶- ارسال فیلم در قالب mp4 و حجم حداکثر ۴۰۰ مگابایت

## نکات حائز اهمیت :

- ۱- فیلم ارسالی نباید تنها تصویری از قصه گو باشد بلکه نیاز است تصویری مرتبط با قصه و قصه گو به صورت فیلم، انیمیشن یا عکس (فتوکلیپ) در فیلم ارسالی گنجانده شده باشد. در این فیلم لزوماً دیدن تصویر قصه گو در اولویت نیست.
- ۲- استفاده از نمادهای فرهنگی و ویژگی‌های بومی و سنتی هر استان توصیه می‌شود.
- ۳- آثار برگزیده از طریق رسانه‌های دیداری و شنیداری منتشر خواهد شد.
- ۴- در صورت اجرای قصه باگویش‌های محلی، ارسال ترجمه فارسی در زیرنویس فیلم ضرورت دارد.
- ۵- حقوق فایل‌های ارسالی برای جشنواره متعلق به کانون پرورش فکری بوده و حق وتو، بهره برداری و استفاده از آن صرفاً متعلق به کانون خواهد بود

## داوری:

داوری آثار این بخش به دو شیوه‌ی رای هیات داوران و انتخاب مردمی صورت می‌گیرد. بر این اساس سه اثر برتر هیات داوران با استفاده از شاخص‌های ارزیابی و سه اثر برتر از نگاه مردم با تحلیل رای‌های ارائه شده در پلت فرم‌های مورد نظر انتخاب می‌شوند.

گاه شمار بخش قصه ۹۰ ثانیه‌ای	
عنوان	زمان
ارسال شیوه نامه و فراخوان	دهه‌ی اول فروردین
مهلت ثبت نام و ارسال آثار از طریق سایت	از ۲۵ فروردین تا ۱ مرداد
پایش اولیه آثار برای ورود به مرحله داوری	از ۵ مرداد تا ۳۰ مرداد
داوری آثار رسیده (آراء داوری و رای مردمی)	از ۱ شهریور تا ۱ آبان
اعلام نتایج برگزیدگان	همزمان با اختتامیه جشنواره

## بخش پادکست

پادکست یک مسابقه جدید در جشنواره بین‌المللی قصه‌گویی است تا از طریق آن علاوه بر انتقال فرهنگ و مفاهیم والای انسانی از طریق هنر قصه‌گویی در بستر رسانه‌های نوین، فضای جدیدی برای جذب بیشتر مخاطب به این هنر والا فراهم شود. در این بخش متقاضیان باید در یکی از بخش‌های مسابقه پادکست که در ذیل به آنها اشاره شده است شرکت کرده و فایل صوتی خود را برای دبیرخانه ارسال کنند.

### تعریف پادکست:

پادکست یک فایل صوتی مشابه برنامه‌ی رادیویی (ترکیبی از موسیقی، افکت، آرم و کلام) است که قابلیت انتشار در وبسایت‌ها یا شبکه‌های اجتماعی را دارد و در آن یک یا چند راوی، ماجرا، قصه و یا برگه از تاریخ را روایت می‌کنند. برای تولید این فایل از نرم‌افزارهای مختلف ویرایش صدا استفاده می‌شود.

### بخش‌های مسابقه پادکست :

#### ۱. پادکست قصه‌گویی

- قصه‌گویی تک نفره: این فایل تنها با کلام یک راوی در مدت زمان حداقل ۱۰ و حداکثر ۱۵ دقیقه خواهد بود. در این فایل قصه‌گو می‌تواند از موسیقی یا افکت برای جذابیت بیشتر پادکست استفاده کنند اما موسیقی‌ها باید در خدمت قصه باشند.
- قصه‌گویی گروهی: این فایل با کلام بیش از یک راوی در مدت زمان حداقل ۱۵ و حداکثر ۲۰ دقیقه خواهد بود. در این فایل، چندین قصه‌گو خود را جای شخصیت‌های مختلف قصه گذاشته و در کنار هم به اجرای قصه می‌پردازند. داشتن خلاقیت در این بخش اهمیت ویژه‌ای دارد.

**تبصره:** قصه‌گویی که در وب سایت‌های ویژه پادکست، قبلاً اثری را بارگذاری کرده اند با ارسال لینک قصه‌گویی خود می‌توانند به شرط تطبیق با برنامه‌ها و سیاست‌های اعلام شده جشنواره در این بخش شرکت نمایند.

#### ۲. پادکست درباره‌ی قصه‌گویی (پادکست مستند قصه‌گویی)

این پادکست موضوعات تحقیقی و مستند همچون خاستگاه قصه‌ها، معرفی قصه‌گویان برتر و چهره، تاریخچه قصه و قصه‌گویی، معرفی فعالان توسعه و ترویج هنر قصه‌گویی و... با استفاده از مصاحبه، میزگرد، صداهای منتشر شده، خوانش بخشی از کتاب، در مدت زمان حداقل ۲۰ و حداکثر ۳۰ دقیقه به مخاطب ارائه می‌کند. علاقه‌مندان به شرکت در این بخش می‌توانند آثار خود را به صورت سریالی (اپیزودیک) تا ۳ قسمت روایت کنند.

### ۳. پادکست قصه‌های بومی و فولکلور (پادکست پژوهشی)

قصه‌گویی در بسیاری از نقاط کشور حال‌وهوای خاص خود را دارد و قصه‌گویان بسیاری در گوشه و کنار ایران میراث‌دار این فرهنگ غنی هستند. این بخش از مسابقه جشنواره قصه‌گویی با هدف شناخت و معرفی قصه‌ها و قصه‌گویان بومی، محلی و فولکلور در مدت زمان حداقل ۲۵ و حداکثر ۳۰ دقیقه و با قابلیت سریالی (اپیزودیک) برگزار خواهد شد.

### شرکت‌کنندگان:

عموم مردم و علاقه‌مندان

### شاخص‌های ارزیابی:

۱. کیفیت مناسب صدا اعم از وضوح صدای قصه‌گو، افکت‌ها و سایر آیتم‌های صوتی
۲. هماهنگی صدا از نظر شدت، ضعف و اندازه‌ی صدا
۳. استفاده از آرم (معرفی قصه، قصه‌گو، منبع قصه یا نویسنده، گروه سنی مخاطب)
۴. ویرایش کلام به منظور عدم پخش اشتباهات و تیپ‌های احتمالی
۵. ضبط فایل صوتی به صورت استریو (دوباند)
۶. درج شناسنامه‌ی اثر با استفاده از نرم افزارهایی چون tagscanner
۷. توجه به جنبه‌های علمی و پژوهشی در پادکست‌های مستند

### نکات حائز اهمیت:

- انتخاب قصه از کتب غیرکانونی منوط به مجوز نویسنده اثر است و بار حقوقی و مسئولیت ناشی از آن مستقیماً بر عهده شرکت‌کننده خواهد بود و کانون در این زمینه مسئولیتی ندارد.
- هر شرکت‌کننده حداکثر دواثر را می‌تواند به دبیرخانه ارسال نماید.
- فایل‌های صوتی باید به صورت ۳mp به دبیرخانه ارسال شود.
- حقوق فایل‌های ارسالی برای جشنواره متعلق به کانون پرورش فکری بوده و حق و تو، بهره‌برداری و استفاده از آن صرفاً متعلق به کانون خواهد بود

گاه شمار بخش پادکست	
عنوان	زمان
ارسال شیوه‌نامه و فراخوان	۲۰ فروردین
مهلت ثبت‌نام و ارسال آثار از طریق سایت	از ۲۵ فروردین تا ۱ مرداد
پایش اولیه آثار برای ورود به مرحله داوری	از ۵ مرداد تا ۱۵ مرداد
داوری آثار رسیده (اراء داوری و رای مردمی)	از ۲۰ مرداد تا ۲۵ آبان
اعلام نتایج برگزیدگان	همزمان با اختتامیه جشنواره